

Course Name : MCOM

Subject Name : આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ

Subject Code : MC04CC402

Date : 06-03-2026

Time : 11:30AM TO 01:45PM

Max Marks : 70

પ્રશ્ન-1. નીચેનામાંથી કોઈપણ એક પ્રશ્નનો જવાબ આપો.

(14)

- (1) આંતરરાષ્ટ્રીય બજાર ક્રિયા સંશોધન પ્રક્રિયા તથા આંતરરાષ્ટ્રીય બજાર ક્રિયા સંશોધન પડકારો સમજાવો
(2) આંતરરાષ્ટ્રીય બજાર નું વિશ્લેષણ સમજાવો

પ્રશ્ન-2. નીચેનામાંથી કોઈપણ એક પ્રશ્નનો જવાબ આપો.

(14)

- (1) ભારતનું નિકાસ પ્રોત્સાહન માટે સંસ્થાકીય માળખું સમજાવી જુદી જુદી સંસ્થાઓ દ્વારા ચલાવવામાં આવતી નિકાસ સહાય યોજનાઓ વિગતે વર્ણવો
(2) આંતરરાષ્ટ્રીય બજાર ક્રિયા સંશોધનમાં ગૌણ માહિતીનું મહત્વ તથા પ્રાથમિક માહિતી એકઠી કરવાના ના પડકારો સવિસ્તાર સમજાવો

પ્રશ્ન-3. નીચેનામાંથી કોઈપણ એક પ્રશ્નનો જવાબ આપો.

(14)

- (1) પેદાશ અનુકૂળન વિરુદ્ધ પેદાશ માનકીકરણ વિશે સમજાવો
(2) આંતરરાષ્ટ્રીય પેદાશ જીવન ચક્ર વિશે સમજાવો.

પ્રશ્ન-4. નીચેનામાંથી કોઈપણ એક પ્રશ્નનો જવાબ આપો.

(14)

- (1) ઉદારીકરણ નો અર્થ આપી ઉદારીકરણની ભારતીય વિદેશ વેપાર ઉપરની અસરો જણાવો.
(2) ગૌણ માહિતી એકઠી કરવાના પડકારો સમજાવો

પ્રશ્ન-5. ટૂંકનોંધ લખો (કોઈપણ ત્રણ)

(09)

- (1) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગના પડકાર તરીકે સામાજિક અને સાંસ્કૃતિક વિવિધતાઓ સમજાવો.
(2) બજાર લક્ષી માહિતી વિશે સમજાવો
(3) આર્થિક સુધારણાનો સ્વરૂપ અને ક્ષેત્ર જણાવો.
(4) PESTEL વિશ્લેષણના કી પરિબલો વિશે સમજાવો
(5) આંતરરાષ્ટ્રીય વિકાસ પ્રોત્સાહન અભિયાન સમજાવો

પ્રશ્ન-6. સાચો વિકલ્પ પસંદ કરો.

(05)

(1) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ એ રાષ્ટ્રીય સરહદોની પાર માલ અને સેવાઓની માર્કેટિંગ છે. આ વ્યાખ્યા કોણે આપી છે.

- A) વોલ્શ B) હેસ અને કેટેઓરા
C) કોટલર D) ઉપરોક્ત પૈકી એક પણ નહીં

(2) આંતરરાષ્ટ્રીય બજારક્રિયા સંશોધન પ્રક્રિયામાં કોનો સમાવેશ થાય છે ?

- A) સંશોધન સમસ્યા વ્યાખ્યા B) માહિતી મૂલ્ય અંદાજ
C) માહિતી સંગ્રહ (ક્લેકશન) અભિગમની પસંદગી D) ઉપરોક્ત તમામ

(3) _____ની કિંમતનીતિમાં એકમદીઠ કુલ ખર્ચની ગણતરી કરી તેમાં ચોક્કસ માર્જિન (નફો) ઉમેરી કિંમત નક્કી કરવામાં આવે છે.

- A) કુલ પડતર કિંમતનીતિ B) ચોક્કસ લક્ષ્યાંકિત કિંમતનીતિ
C) ચોક્કસ માર્જિનવાળી કે પડતર વત્તાની કિંમતનીતિ D) વિશિષ્ટ કિંમતનીતિ

(4) જ્યારે કોઈ વ્યવસાય નક્કી કરે છે કે ગ્રાહકે ઉત્પાદન અથવા સેવા માટે કેટલી ચૂકવણી કરવી જોઈએ ત્યારેથાય છે.

- A) બજારક્રિયા B) કિંમત નિર્ધારણ
C) બજારક્રિયા સંશોધન D) સંશોધન

(5) સંચાર અનુકૂળનની પ્રક્રિયામાં, કંપનીઓ શાનો ઉપયોગ કરે છે?

- A) તમામ બજારોમાં સમાન માર્કેટિંગ કાર્યક્રમ B) સ્થાનિક બજારો અનુસાર માર્કેટિંગ પ્રોગ્રામમાં ફેરફાર કરે છે
C) a અથવા b D) ઉપરોક્તમાંથી કોઈ નહીં